设计三人谈
——创意·创新·创业

4月14日，高静华，李卉，黄创三位景观设计师分享了三位设计师在景观行业从业十几年来，关于职业、行业以及设计上的一些心得体会。

李卉

1. 创意溯源说

设计的本源到底是什么？

与自然的相处方式其实就是“看待”，等待着，等待着，不知不觉间，我们就感受到了自然的丰饶，

——原研哉

做这个儿童公园项目的时候，设计师的孩子已经进入幼儿园期，城市中心儿童空间的建立和设计不仅需成为设计师的一个挑战，作为母亲和设计师都开始思考，我们的城市中需要什么样的儿童空间？

设计师通过分析、调查，最终的最佳解决路径是，让适合理的多自然环境的空间的设计，达成了四个目标：亲自然互动、小朋友与户外空间的链接、幼童之间的社交以及儿童的运动及操体活动。

好奇充从心，提内心美好愿景的表达，设计师要有好奇心，同理心，初心，体现好奇、人，他三者之间的关系。

黄创

2. 从产品思维到设计思维

产品思维：不是创用户的需求和实现的能力，以体功的第一个回生入手的，通过不断体察他的需求，随使他的处理，然后进行执行，不断迭代，直至到一个满意的基础。

——设计

人们期中的天才之所以卓越非凡，并非天资超人一等，而是付出了持续不断的努力，持续的投入与不为人知的一丁点点的偏离出的高作。

——达芬奇（意大利著名画家、雕塑家和建筑师）

高静华

3. 筑梦乌托邦

专业必备及高静华为大家分享了作为景观设计公司的核心共同理念，关于职业与企业核心价值，

最初始的动力下，人的创新思维不能被最大程度的激发，而我公司的特征是为公司者，工作模式，企业文化建设，以员工自发性管理的同时保持创业最初的活力。

公司大型的团体，具有九型的结构组，根据九型的性格特征，指指高级总的发展与表达。

公司文化，种子期，成长期期间，正指向于正式。

讲座结束后，同学们向三位设计师进行了提问，解答了同学们关于设计上的困惑或者独立的种种疑惑。

Q A

为什么会选择大量的儿童空间的项目，对儿童空间的设计，以及国内的现状有什么看法？

近年来儿童活动空间的设计比较增幅，原因了很大的关注，而且支持设计者比较有热情，能够提供儿童空间的设计师，但是，同时，国内的儿童空间不仅从业数量上还是质量上都需要设计师的持续投入，并提高实际量。

对景观设计行业有那些考问题，如果作为一个新专业业新人，怎么样做适应自己的学，投入到设计行业中？

要成设计这一门学科所覆盖的知识规模有等待非常的广泛，这样的学科与行业特性就需要更多有高度专业素质的人来共同推动学科与行业发展，在以后的职业发展中，如果想成为设计行业，主要是要具有充足的自己的学科设计的整体方向与规模一步，共同设计建筑师在这来。

怎么样在学习效率的基础下，保证好设计品质，学习要求和设计理论的深入及生学者？

首先要明确自己想要什么样的设计，不管哪个公共的设计，比如要定位，学习两大发展是是一个可向发展，在项目初开始期的时候，总根据公司长期的经验，选择相应可用的最适应规模的开发策略和思路。