



2018年6月11日，我们有幸邀请到了AECOM景观设计总监黄剑女士 为我们带来关于“商业综合体景观设计的过去、现在与未来”的讲座。

黄剑女士是AECOM景观设计总监，在北美和亚洲有超过十五年丰富的实践经验。美国麻省州立大学景观建筑学硕士，清华大学建筑学硕士，重庆建筑大学建筑学学士，美国LEED认证专家，美国城市土地协会会员。近年来的项目聚焦于城市综合体，主题性商业空间及文旅项目，景观生态规划，和多专业协作的大型城市空间设计。作品多次获得国内外重要奖项。近期的重要项目包括成都大悦城、清华苏世民学院、通州环球影城诺金酒店、环球影城citywalk城市大道、北京万科翠庄生态小镇等。

EGO 亦构都市

亦言亦语

演变·改变

TRANSFORMATION/CHANGE

“ 商业综合体景观设计的 ”  
过去、未来和现在

黄剑

黄剑女士是AECOM景观设计总监，在北美和亚洲有超过十五年丰富的实践经验。美国麻省州立大学景观建筑学硕士，清华大学建筑学硕士，重庆建筑大学建筑学学士，美国LEED认证专家，美国城市土地协会会员。近年来的项目聚焦于城市综合体，主题性商业空间及文旅项目，景观生态规划，和多专业协作的大型城市空间设计。作品多次获得国内外重要奖项。近期的重要项目包括成都大悦城、清华苏世民学院、通州环球影城诺金酒店、环球影城citywalk城市大道、北京万科翠庄生态小镇等。

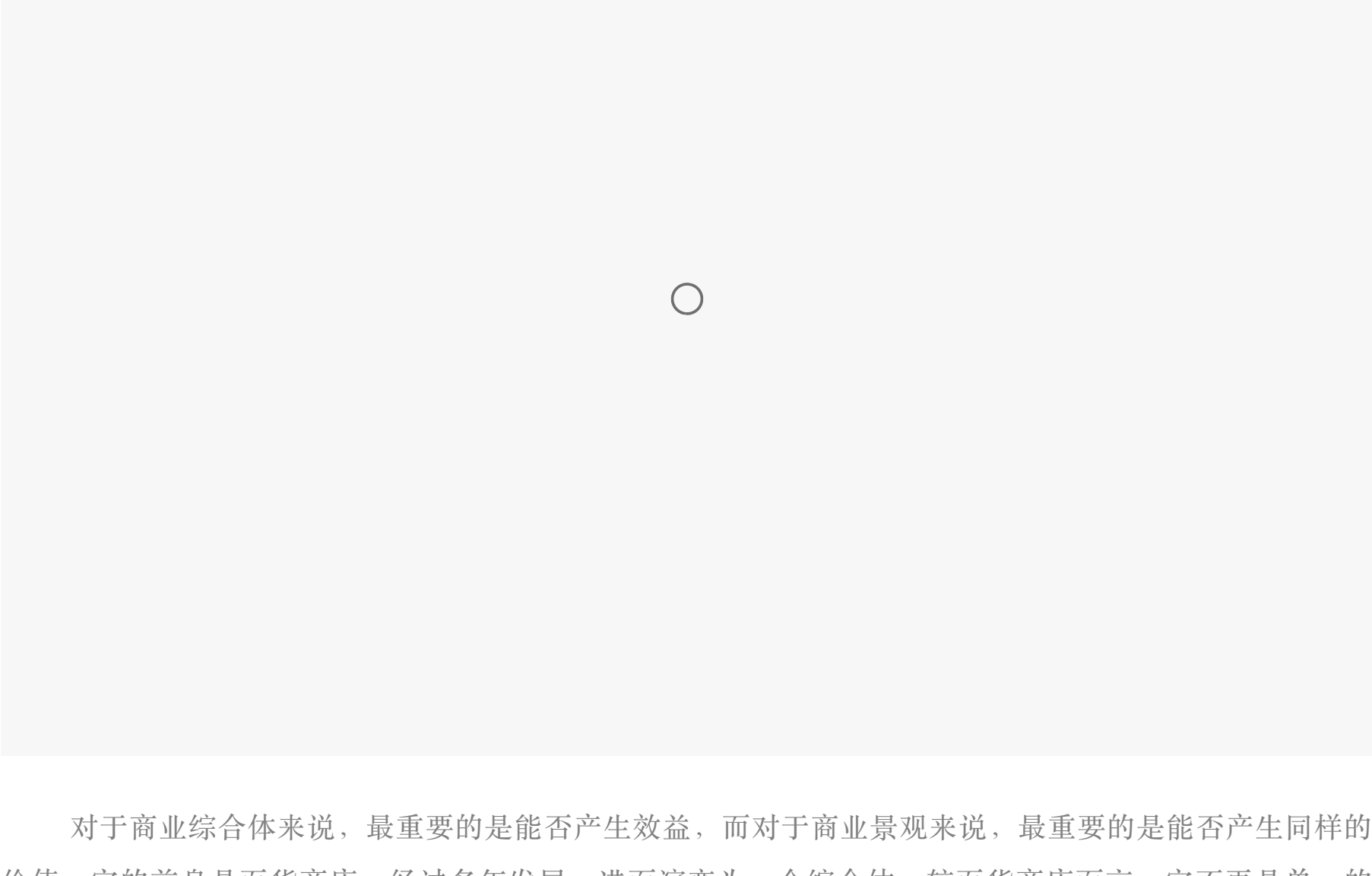
Ms. Jane HUANG, AECOM planning and design director, has both landscape and architectural academic background and over 15 years practice experience in North America and Asia. MLA in UMass, USA and MArch in Tsinghua University, BArch in Chongqing University, LEED AP and ULI member. Ms. Huang worked on many award-winning projects in varies scale from urban complex, theme park, waterfront landscape and multi-collaboration large projects. Recent important projects are Chengdu Joy City, Tsinghua Schwarzman College, Beijing Universal Studio Nua Hotel, Beijing Universal Citywalk., Beijing Vanke Junzhuang Eco-Town, etc.

TIME  
06.11  
/ 2018

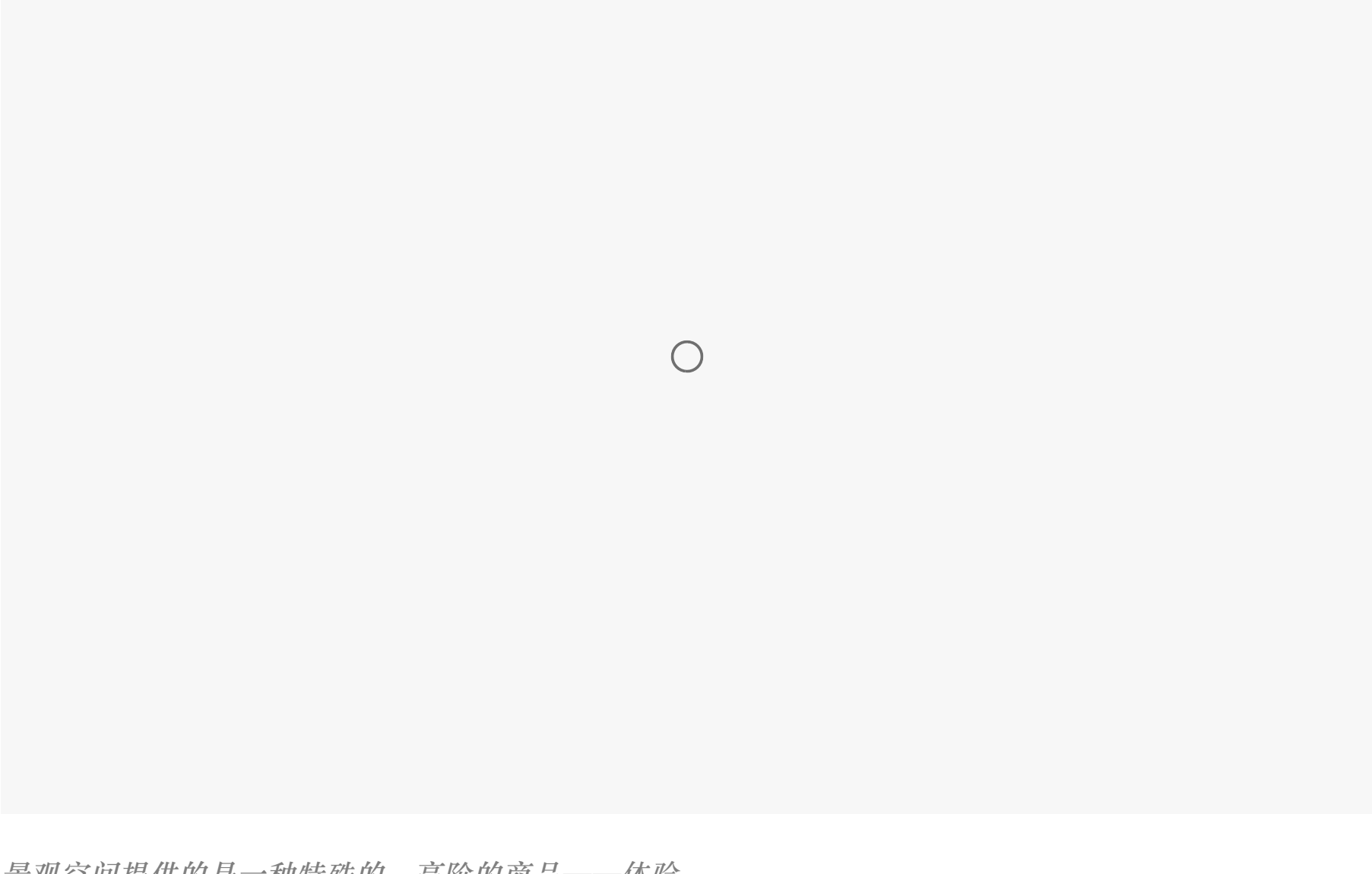
地址：上海市徐汇区  
瑞金南路500号1号楼4楼

本次讲座、黄剑女士主要通过介绍目前世界上优秀的商业综合体案例，以及AECOM的一些作品，传达了关于商业综合体景观设计的三个方面的理念：

- 一，景观设计不能脱离业态，营运等商业因素，不能太过自我主观，需结合客户的体验感与参与性，满足大众需求，从被动消费变为主动参与。
- 二，扩大化，综合化是未来的商业综合体的一个趋势，景观在其中有必不可少的作用。不仅仅是美观，更是为商业综合体解决问题，把商业，住宅，办公串联起来的一个重要因素。
- 三，主题性。随着商业综合体的迅速发展，普通商业已经满足不了大众的口味，人们需要更具吸引力的东西来满足自身的活动需求。“主题”可以成为一个切入点，商业为主，游乐为辅，从而促进商业运营。



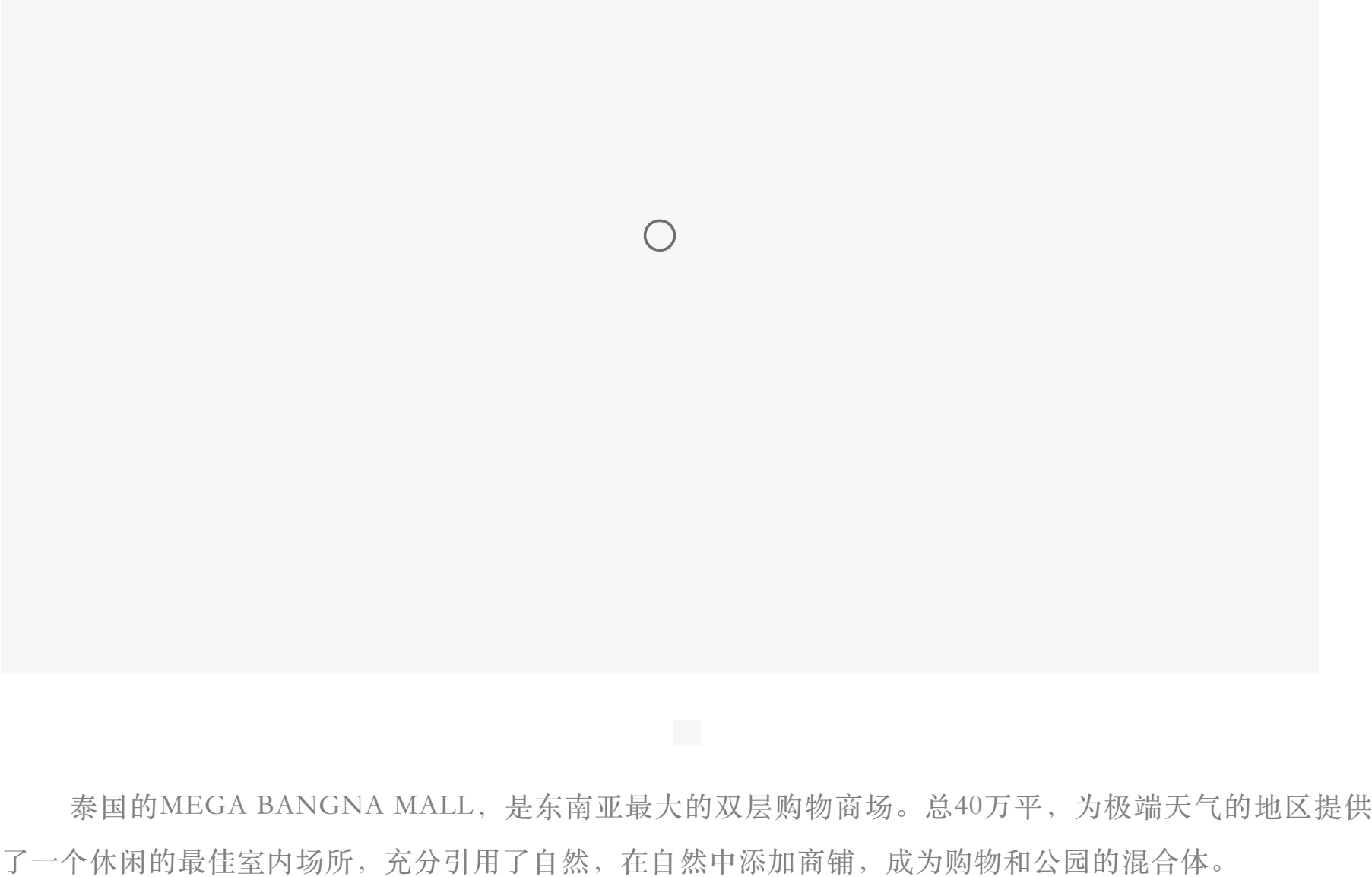
对于商业综合体来说，最重要的是能否产生效益，而对于商业景观来说，最重要的是能否产生同样的价值。它的前身是百货商店，经过多年发展，进而演变为一个综合体。较百货商店而言，它不再是单一的室内购物，其搭载了体验空间，室内外并重。从规模、选址以及开发理念，前期规划与管理都更加的专业化，场景化，从而形成一种体系，来呼应人群的诉求，集中的商业行为，人的社会性。



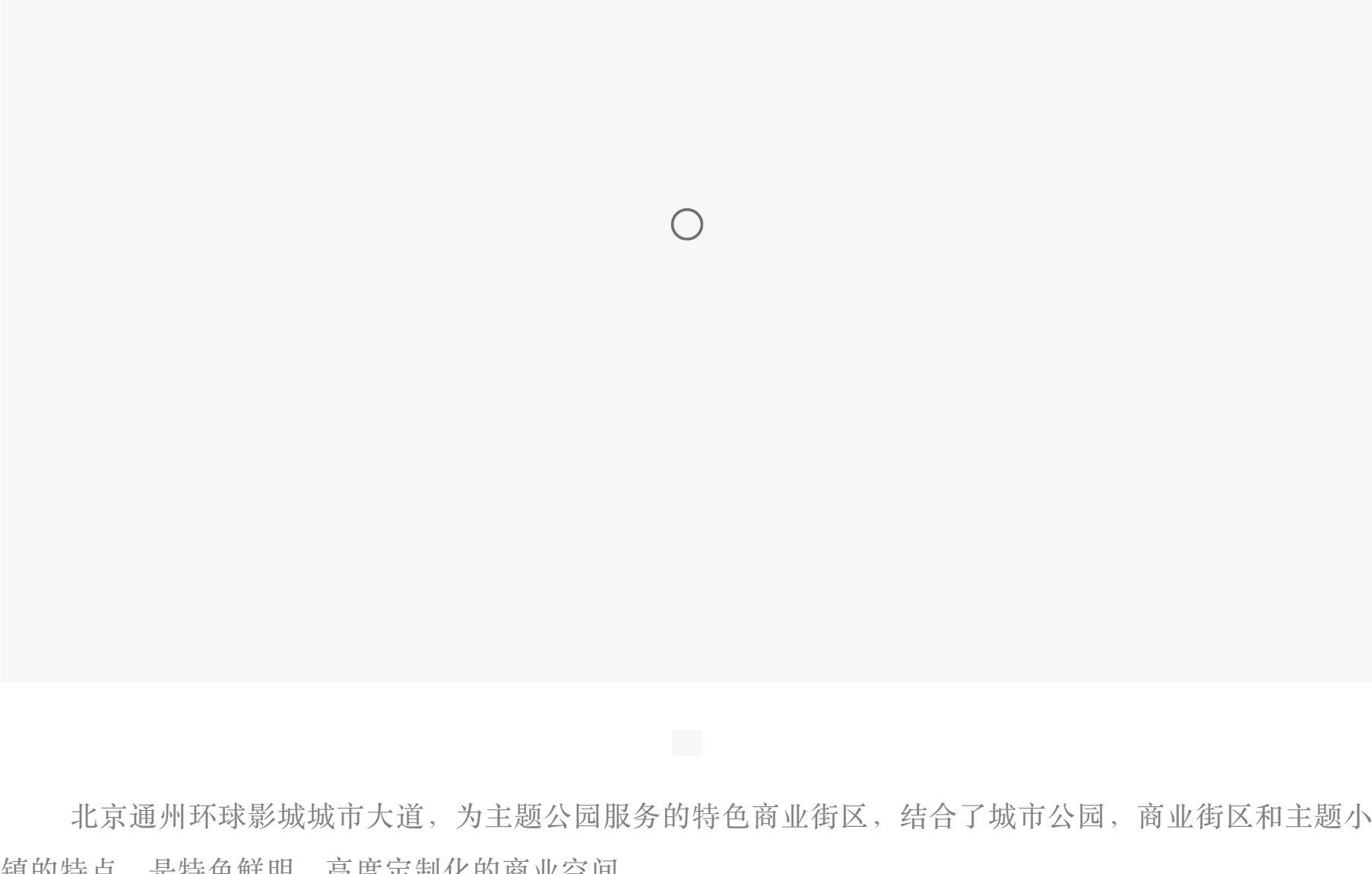
景观空间提供的是一种特殊的，高阶的商品——体验。

一种稀缺的，愉悦的，独特的体验。这种体验能够促进消费行为，延长消费时间，催生客户粘性。商业空间的设计可以说是围绕体验到塑造而展开的，让消费者乐于奉献他们的时间、金钱，注意力。

未来的商业综合体更会趋向于人们的体验感与互动性，让消费由被动变为主动，不再是单一消费，更是去享受生活，发现愉悦，和新奇体验。这一诱因很大程度上的促进了商业综合体的更进一步的发展。



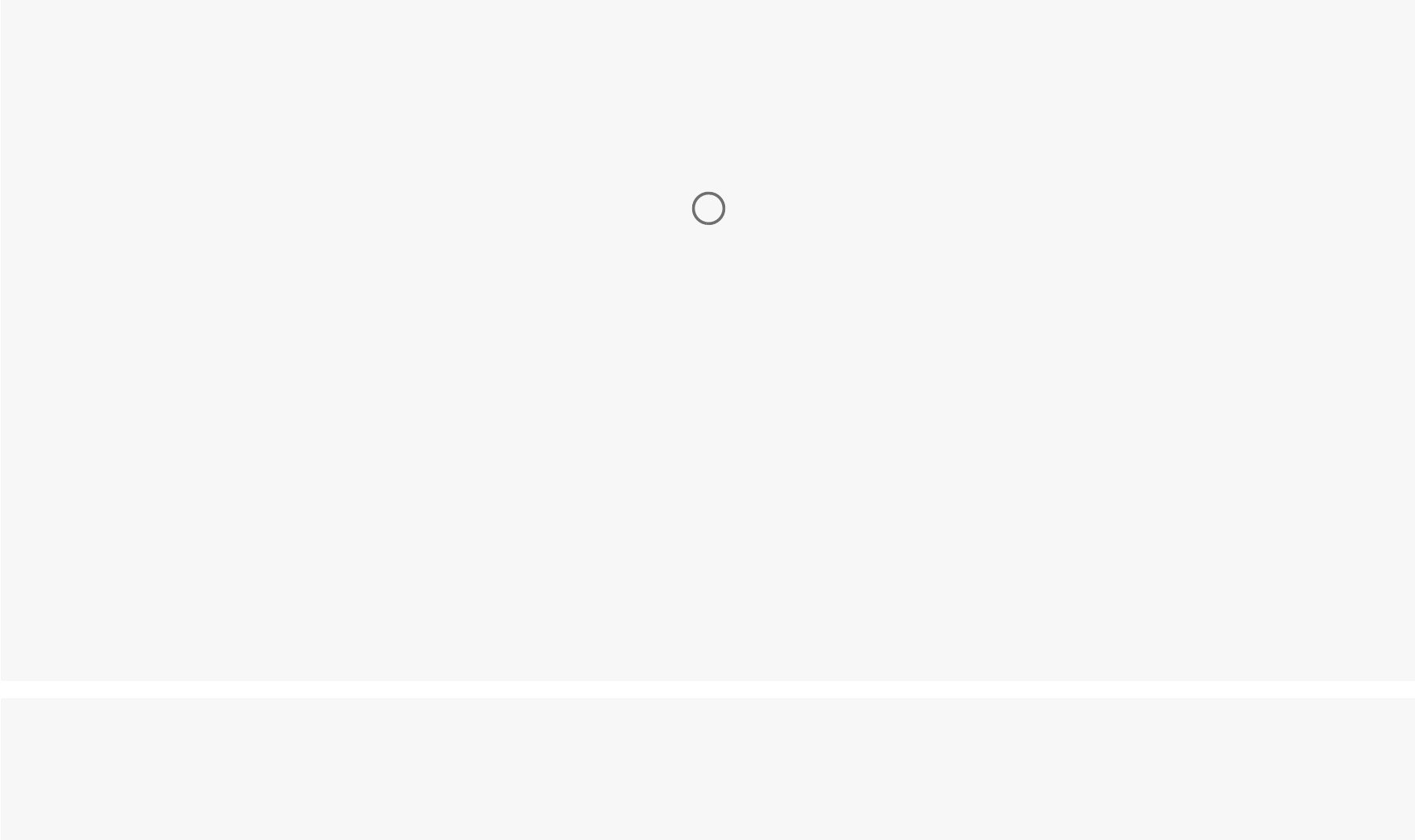
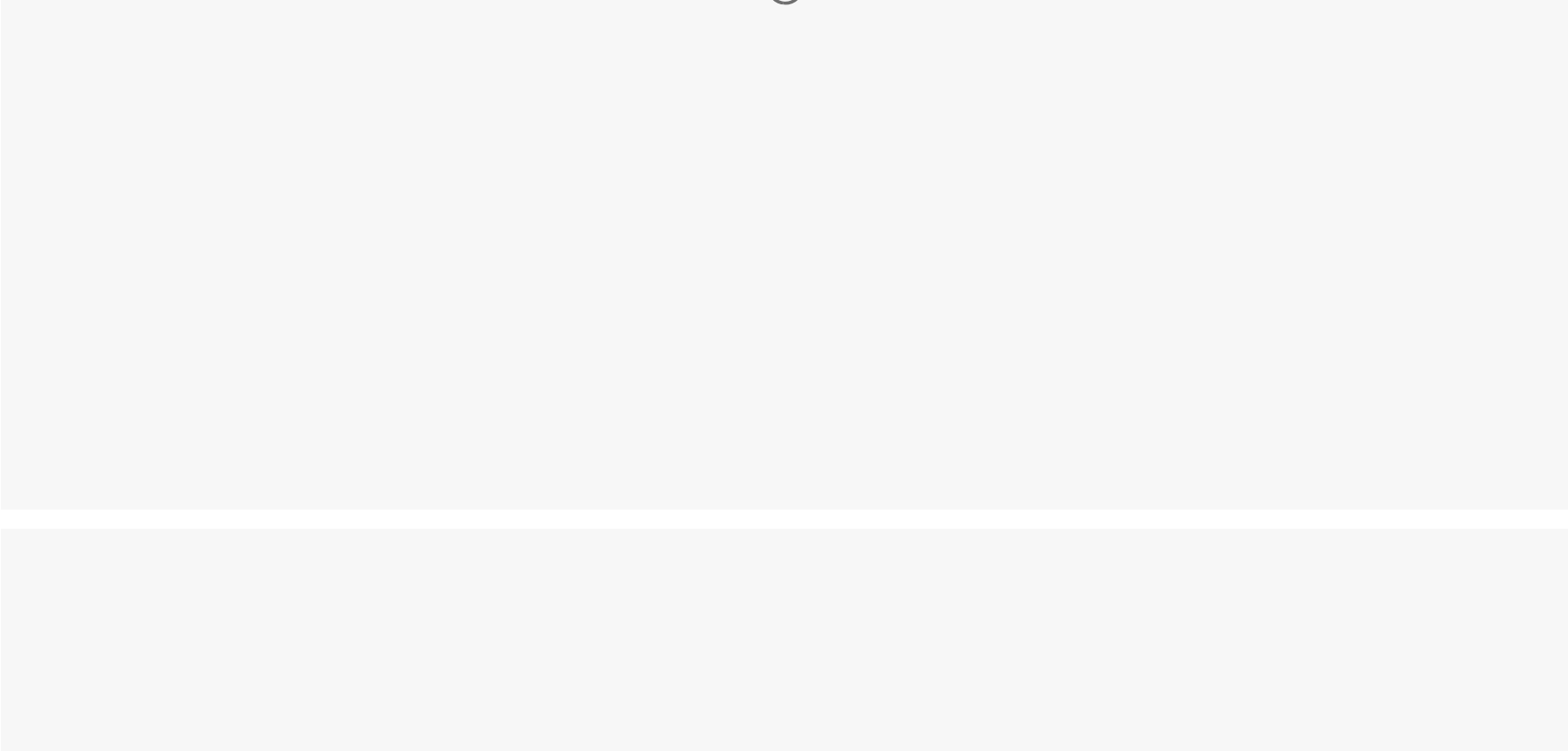
泰国的MEGA BANGNA MALL，是东南亚最大的双层购物商场。总40万平，为极端天气的地区提供了一个休闲的最佳室内场所，充分引用了自然，在自然中添加商铺，成为购物和公园的混合体。



北京通州环球影城城市大道，为主题公园服务的特色商业街区，结合了城市公园，商业街区和主题小镇的特点，是特色鲜明，高度定制化的商业空间。

通过对案例的解读与领悟，我们总结出，未来的商业综合体一定是多元化的，带有吸引力与参与性的城市、生活、购物与办公一体化的综合体。不必再区分室内外，要素协同创造共同价值。同时线上线下结合，线下提供体验，线上转化利润。设计、策划与运营深度结合，跨界合作将是必然。商业综合体重新成为社交和体验中心，提供真实的“多巴胺奖赏”。

未来的商业综合体将会是一个——智慧微城市。



作为景观设计师来说，相对于单纯的美感设计，发现问题与解决问题是更重要的。在商业景观设计中，需要发现更多功能性的商业性的问题，找到自己的主题与切入点，然后形成参与式的设计过程，让商业体不仅仅只是商业，它更是人们将来生活、办公、休闲娱乐的一个主题性的功能丰富多元化的场所。

